

ECO

DU VAL-DE-MARNE
Hebdomadaire économique
du Grand Paris



1,20 € - N°813 DU 23 JUIN 2016

LES LABELS DU CECAP

Une démarche en faveur
du développement durable

ETUDE BPI FRANCE SUR LES ETI FAMILIALES

Des entreprises qui stimulent
la croissance

PORT de BONNEUIL

UNE DESSERTE ROUTIÈRE DIGNE DU 2^E PORT FLUVIAL D'ÎLE-DE-FRANCE

► **RENCONTRE**



LOUIS SCHWEITZER

Président d'Initiative France et Commissaire Général à l'Investissement

« Notre réseau est le mécanisme
le plus efficace de France pour l'emploi »



Actuellement
et jusqu'au lundi 27 juin

GRAND PARIS EXPRESS

OUVERTURE DE L'ENQUÊTE PUBLIQUE SUR LE PROJET DE LIGNE 15 EST DU GRAND PARIS EXPRESS

Reliant Saint-Denis Pleyel à Champigny Centre, le projet de ligne 15 Est comporte 12 nouvelles gares. Le public peut s'informer et s'exprimer sur le projet sur un site dédié rassemblant toutes les informations relatives à l'enquête : www.enquetepubliqueligne15est.fr

Lundi 27 juin

CRETEIL

SEANCE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL
> **Lundi 27 juin 15h - Hôtel du Département** - Avenue du Général de Gaulle - Créteil

IVRY-SUR-SEINE

ENQUÊTE PUBLIQUE POUR LE T ZEN 5
> **Lundi 27 juin 14h/17h - Mairie d'Ivry-sur-Seine** - Esplanade Georges Marrane - Tél. : 01 49 60 25 08

Du lundi 27 au jeudi 30 juin

CRETEIL

Santé
Journées Nationales de la Macula à l'Hôpital Intercommunal de Créteil

Informations, dépistage.

> **Du lundi 27 au jeudi 30 juin - CHIC de Créteil** - 40 avenue de Verdun - Créteil

Mardi 28 juin

IVRY SUR SEINE

Agence de développement du Val-de-Marne / APEC

NOCTURNES MEET INNOV LES RH FACE AUX TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES

Ateliers d'information et d'échanges, tables rondes et un temps networking.

Programme : Tables rondes : Nouveaux modes de recrutement - L'image employeur et les process RH - Cocktail et démonstrations des startups (plateformes en ligne...) - Une dizaine d'intervenants attendus : dirigeants de startups et de grandes entreprises, experts RH...

> **Mardi 28 juin à partir de 18h30 - Agence de développement du Val-de-Marne** - 23 rue Raspail - Ivry-sur-Seine <http://www.valdemarne.com/nocturnes-meet-innov-les-rh-face-aux-transformation-numeriques>

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE ET ORDINAIRE 2016 DU MATÉRIAPÔLE

> **Mardi 28 juin 16h/18h - Plateforme immobilière Silver Innov** - 54 rue Molière

Ivry-sur-Seine

Les assemblées seront suivies de la soirée des adhérents qui se tiendra au 6 rue Pasteur, à partir de 19h. - Laurent Dechesnes, responsable de pôle - appui direct aux entreprises à Paris Région Entreprises, présentera le réseau Entreprises European Network (EEN), un réseau européen de soutien aux PME innovantes, porté par l'Union Européenne.

www.materiaupole.com

VILLEJUIF BIOPARK

Atelier ressources humaines

LE RECRUTEMENT

Je suis Chef d'entreprise et j'ai besoin de recruter : comment procéder concrètement ?

Cancer Campus et Real life sciences (cabinet de recrutement en life sciences), en partenariat avec Crescentia consulting, proposent un atelier sur les bonnes pratiques du recrutement au sein d'une entreprise.

> **Mardi 28 juin de 10h à 12h - Villejuif Biopark - Hôtel et pépinière d'entreprises** - 1 mail du professeur Georges Mathé - 94800 Villejuif

Inscription gratuite mais obligatoire à : briac.crouan@cancer-campus.com

VITRY SUR SEINE

CONSEIL DE TERRITOIRE EPT 12

Grand-Orly Val-de-Bièvre Seine-Amont La séance est publique.

> **Mardi 28 juin 19h - Hôtel de Ville** - 2 avenue Youri Gagarine - Vitry-sur-Seine

Mercredi 29 juin

PARIS

TENDANCE MICE

Les comités départementaux du tourisme de la Seine-Saint-Denis, des Hauts-de-Seine, du Val-de-Marne, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et l'Office de tourisme de Roissy s'associent pour réaliser le 1^{er} événement MICE Grand Paris qui propose à une clientèle ciblée (décideurs d'entreprises, responsables d'agences, responsables communication, responsables événementiels, assistantes de direction...) une journée de découverte des lieux de tourisme d'affaires du Grand Paris. 350 organisateurs de réunions et d'événements et 50 à 60 sites et prestataires événementiels du Grand Paris sont attendus. L'événement se déroule en 3 étapes :

• **Eductour** comprenant la visite de 3 à 4 sites • **Workshop et conférences** afin de faciliter la rencontre entre organisateurs d'événements et exposants • **Cocktail networking** et animations.

> **Mercredi 29 juin 12h/18h - Philharmonie de Paris** - 221 avenue Jean Jaurès - 75019 Paris

Insc obligatoire : 01 49 15 98 98

contact@parisnordest.com

www.tourisme93.com/tendancesmice

Du mercredi 29 juin
au vendredi 1^{er} juillet

PARIS

Santé

CONGRÈS DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DU CANCER

Ce Congrès répond aux besoins des Centres de lutte contre le cancer en terme d'approfondissement des grands sujets actuels en oncologie et d'échanges entre les différentes communautés de la discipline : chercheurs, biologistes et cliniciens.

> **Du mercredi 29 juin au vendredi 1^{er} juillet - Palais des Congrès de Paris** - Niveau 3 - Hall Havane - 1 place de la Porte Maillot - Paris - Inscriptions et renseignements : 05 34 45 26 45

Jeudi 30 juin

CHOISY LE ROI

ENQUÊTE PUBLIQUE POUR LE T ZEN 5

> **Jeudi 30 juin 14h/17h - Mairie de Choisy-le-Roi** - Place Gabriel Péri
Tél. : 01 48 92 44 44

CRETEIL

LE RENDEZ-VOUS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Événement annuel pour faire le point sur les actions menées par le Département en faveur de la recherche. À cette occasion, les Prix de l'Université 2015/2016 seront remis aux étudiants lauréats.

Programme : Forum des associations étudiantes - Projection du film « De l'assiette à la terre » réalisé par le webTV du Département - Table ronde sur la valorisation de la recherche - Remise des 34^{èmes} Prix de l'université.

> **Jeudi 30 juin 17h/20h - Hôtel du Département** - 21/29 avenue du Général de Gaulle - Créteil

Inscription obligatoire avant le 28 juin <http://www.valdemarne.fr/vivre-en-val-de-marne/formulaire-dinscription-au-rendez-vous-de-lenseignement-superieur-et-de-la-recherche>

IVRY-SUR-SEINE

REMISE DES PRIX DE LA BOURSE CHARLES FOIX 2016 - ÉDITION 2016

Les lauréats, auteurs de projets innovants et prometteurs sont mis à l'honneur lors d'une remise des prix qui se tiendra en présence de **Jérôme Arnaud**, Président de Silver Valley, **Benjamin Zimmer**, Directeur de Silver Valley, **Jérôme Chartier**, Vice-président de la Région Ile-de-France et **Pascal Boistard**, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie.

PRÉSENTATION DU PREMIER BAROMÈTRE ÉCONOMIQUE DE SILVER ÉCONOMIE

Chiffre d'affaires, création d'emplois, levées de fonds... Après la remise des prix, Silver Valley dévoile le tout premier

outil économique décrivant le poids économique de la filière en Ile-de-France.

> **Jeudi 30 juin 10h - Silver Innov' - 54 rue Molière - Ivry-sur-Seine** - Insc. obligatoire sur le formulaire en ligne : <http://www.silvervalley.fr/Remise-de-la-Bourse-Charles-Foix-2016>

> **Contact : Silver Valley**
Julia Thor - julia.thor@silvervalley.fr
Tél. : 09 54 23 08 85

VINCENNES

Visite guidée

COUP DE PROJECTEUR SUR LE QUARTIER DES VIGNERONS

Suivez le guide dans le quartier où Charles Pathé avait implanté ses premiers ateliers à la fin du 19^e s. et plus tard une usine pour la fabrication du film vierge, le développement des négatifs, les tournages de films...

La capitale mondiale du cinéma muet renaît le temps de la visite !

> **Jeudi 30 juin 18h - Rens. Insc. : Office de Tourisme de Vincennes**
Tél. : 01 48 08 13 00

Jeudi 30 juin/ vendredi 1^{er}/
samedi 2 juillet

PARIS

VIVA TECHNOLOGIE PARIS

Sommet international consacré à la transformation numérique qui rassemblera 30 000 personnes, dont 5 000 startups, des multinationales et des centaines de VC parmi les plus importants.

Plus de 200 conférences, incluant 24 plénières avec des leaders de la tech, sont prévues durant les 3 jours. Un espace de collaboration unique entre startups et grandes entreprises.

Le samedi sera ouvert au public.

> **Jeudi 30 juin et vendredi 1^{er} juillet pour les professionnels / samedi 2 juillet public - Parc des expositions de la porte de Versailles** - 1 place de la Porte de Versailles - Paris 15^e

Du samedi 2 au lundi 4 juillet

PARIS/VINCENNES

SALON PLAYTIME PARIS

Salon professionnel dédié aux univers de l'enfant et de la maternité. Exposition de près de 500 marques françaises et internationales : puériculture, vêtements bébé et junior, maternité, décoration, accessoires, jouets, cosmétiques, cadeaux... Un événement incontournable pour les professionnels du secteur : créateurs, acheteurs, blogueurs, journalistes, et artistes. Entrée gratuite et réservée aux professionnels.

> **Du Samedi 2 au lundi 4 juillet - Parc Floral de Paris** - Esplanade du Château de Vincennes - Paris
www.playtimeparis.com



Lundi 4 juillet

PARIS

■ **PRÉSENTATION DU GUIDE DE BONNES PRATIQUES « ENTREPRISES ET VIOLENCES FAITES AUX FEMMES »**

> **Lundi 4 juillet 14h - Ministères Economiques et Financiers - CASC** (Centre d'Activités Sportives et Culturelles) - 139 rue de Bercy - 75012 Paris

Jeudi 7 juillet

CHARENTON LE PONT

Visite d'entreprise

■ **RENNOTTE-RIOT, BRONZIERIE D'ART CENTENAIRE**

Dans une maison de Charenton-Le-Pont, l'entreprise Rennotte-Riot réalise et restaure des ouvrages en bronze depuis le XIX^{ème} siècle. Visitez leurs ateliers, découvrez leur histoire et une superbe collection de 8 000 modèles originaux allant du style Louis XIV à l'Art Nouveau. La maison Rennotte-Riot est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant. Elle travaille également avec le Mobilier National à l'entretien du patrimoine mobilier de l'Etat Français.

> **Jeudi 7 juillet 13h30 - Atelier Rennotte-Riot** - Rue de Paris - Tarif 10€ - Insc. obligatoire : 01 48 93 22 73
ou : contact@rennotteriot.fr

MAROLLES-EN-BRIE

Club d'entreprises

« **Entreprendre en Plateau Briard** »

■ **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CLUB « ENTREPRENDRE EN PLATEAU BRIARD »**

> **Jeudi 7 juillet 12h - Restaurant la Villa** - 54 avenue de Grosbois - Marolles en Brie - Contact : Ets Public Territorial - 11 Secteur Plateau Briard - 01 45 10 38 36

PARIS

Pôle santé Medicen

■ **PRÉSENTATION DU CENTRE DE RECHERCHE TRANSLATIONNELLE KSILINK**

Le Centre Ksilink propose le développement de médicaments de prochaine génération basés sur le patient.

> **Jeudi 7 juillet 9h/10h30 - Medicen Paris Région** - 3/5 impasse Reille - Paris14^e
<https://my.medicen.org/manifestations>

Samedi 9 et samedi 23 juillet

CHENNEVIERES SUR MARNE

Visite d'entreprise

■ **UN ÉLEVAGE D'ÂNESSES LAITIÈRES**

Découvrez cette exploitation étonnante d'ânesses laitières, élevées dans le plus grand respect de l'animal, et goûtez au lait d'ânesse !

Une visite idéale pour les enfants mais aussi pour les amoureux de la nature.

> **Samedi 9 et samedi 23 juillet 14h30 -**

Rens. Insc. : Val-de-Marne Tourisme & Loisirs - Tél. : 01 55 09 16 20
visites94@tourismevaldemarne.com

Dimanche 10 juillet

SAINT-MAUR/LA VARENNE

Journée européenne de la baignade en rivière et lac

■ **11^{ème} ÉDITION DU BIG JUMP**

Coordonné par l'association European River Network depuis 2005, le BIG JUMP est un événement organisé dans toute l'Europe.

Chaque année, le même jour, à la même heure, les européens sont tous conviés à plonger dans leurs fleuves et rivières, pour témoigner de leur envie de retrouver une eau de bonne qualité !

> **A partir de 15h - Quai Winston Churchill - Jardins du Beach - La Varenne** - Baptêmes de Canoë kayak - Balades en bateau - Stands d'information du Syndicat Marne Vive

Mardi 12 juillet

CRETEIL

Visite d'entreprise

■ **LES PÂTISSERIES ARTISANALES DES GOURMANDISES DE CRETEIL**

Chaque jour, la boulangerie-pâtisserie « Les Gourmandises de Créteil » propose plus de 70 sortes de gâteaux différents, tous fabriqués artisanalement dans le laboratoire de pâtisserie au 1^{er} étage.

Guidé par le pâtissier **Stéphane Riet**, venez découvrir les lieux après sa journée de travail. Celui-ci vous montrera les différentes machines et techniques nécessaires à la création de ses desserts et chocolats. Le tout suivi d'une petite démonstration dont il a le secret.

> **Mardi 12 juillet 14h** - Rens. Insc. : Val-de-Marne Tourisme & Loisirs
Tél. : 01 55 09 16 20
visites94@tourismevaldemarne.com

Mercredi 13 juillet

VITRY SUR SEINE

■ **INAUGURATION COMMUNE DU 6 RUE PASTEUR ET DU PROJET D'HABITAT MODULABLE « UNIVERS A VIVRE » DE UNIVERS & CONSEILS**

Materiaupôle et Univers & Conseils organisent une inauguration commune de deux espaces différents : l'espace de coworking du Materiaupôle et la maison évolutive pour séniors d'Univers & Conseils.

> **Mercredi 13 juillet 10h/13h - Matériaupôle** - 6 rue Pasteur - Vitry-sur-Seine
<http://materiaupole.com>

Du lundi 27 au jeudi 30 juin 2016

Le CHIC mobilisé pour les Journées Nationales de la Macula

Le service universitaire d'ophtalmologie du Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil (CHIC) participe aux Journées de la Macula qui se dérouleront du 27 juin au 1^{er} juillet 2016.

En effet, pour cette nouvelle édition, les Journées nationales d'information et de dépistage de la DMLA deviennent les « Journées de la macula », élargies à l'ensemble des maladies de la macula autour de deux pathologies qui seront particulièrement ciblées lors des actions de sensibilisation et de dépistage : la DMLA ainsi que la maculopathie diabétique.

Bénéficiant d'une expertise forte sur ces pathologies, le CHIC proposera information et dépistages gratuits afin de sensibiliser, prévenir et diagnostiquer ces maladies.

La DMLA : une maladie invisible nécessitant une prise en charge rapide

La DMLA, maladie qui se déclare après 50 ans, touche actuellement 1 français sur 10 chez les 65-75 ans et représente la première cause de mal-voyance dans les pays industrialisés.

Mais si de plus en plus de français sont familiers avec l'acronyme DMLA, peu connaissent la nécessité de se faire dépister et les signaux d'alerte. Pourtant, une prise en charge précoce est essentielle car les symptômes sont les signes que la rétine est déjà endommagée.

Durant ces journées, les « personnes à risque » pourront se rendre au CHIC afin de bénéficier d'un dépistage qui s'adresse, en particulier :

- > aux personnes de 55 ans ou plus,
- > non suivies ou n'ayant pas bénéficié d'un examen depuis plus d'une année,
- > ne présentant pas de signes de la maladie et sujet, ou non, à des facteurs de risque de DMLA : fumeur, antécédents familiaux de DMLA ou maculopathie liée à l'âge (MLA) découverts lors d'un précédent examen.

En 2016, un dépistage élargi à la maculopathie diabétique

La maculopathie diabétique est une maladie de la macula qui constitue la principale cause de malvoyance chez les personnes diabétiques. Parce qu'elle atteint la vision centrale, il est souvent difficile de vivre avec cette pathologie (difficultés pour lire, reconnaître les visages, percevoir les détails...). Pathologie silencieuse, sans un bilan ophtalmologique régulier, les patients diabétiques (type 1 ou 2) peuvent souffrir d'une maculopathie diabétique sans le savoir.

Aussi, le dépistage proposé pendant ces journées est ouvert à tous les patients diabétiques n'ayant pas eu de suivi ophtalmologique depuis plus d'un an.

Au CHIC, les temps d'information et de dépistage auront lieu :

- **Le lundi 27 juin à 16h30** : conférence ouverte à tous - Auditorium du CHIC - Bâtiment U
- **Du lundi 27 au jeudi 30 juin**
- > **Dépistage gratuit** de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 16h30
1^{er} étage du Bâtiment B
- > **Stand d'information** de 9h30 à 12h30 - Hall du bâtiment B
Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil - 40 avenue de Verdun - Créteil - Tél. : 01 45 17 50 00

Port de Bonneuil

UNE DESSERTE ROUTIÈRE DIGNE DU 2^E PORT FLUVIAL D'ÎLE DE FRANCE

Déclaré d'utilité publique en 2014, le projet de desserte routière par la RN 406 du 2^e port fluvial d'Ile-de-France bénéficie désormais d'une convention de financement qui permettra de lancer sa réalisation. Le document a été signé le mardi 7 juin au port de Bonneuil-sur-Marne en présence des différents financeurs Thierry Leleu, Préfet du Val-de-Marne, Valérie Péresse, Présidente de la Région Ile-de-France, Christian Favier, Sénateur et Président du Conseil départemental du Val-de-Marne, Laurent Cathala, Député-maire de Créteil, Président de l'Etablissement Public Territorial 11 et Régine Bréhier, Directrice Générale de Haropa - Ports de Paris.



Le projet de prolongement de la RN 406, sous la maîtrise d'ouvrage de la Direction Régionale et Interdépartementale de l'Équipement et de l'Aménagement d'Ile-de-France (DRIEA), consiste à raccorder le port de Bonneuil-sur-Marne, 2^{ème} plateforme multimodale d'Ile-de-France, au réseau majeur de voies rapides. Il a été déclaré d'utilité publique le 13 janvier 2014. La route nationale 406 sera ainsi prolongée, depuis son échangeur avec la route nationale 19, par une route nouvelle à 2x1 voie qui devrait voir le jour en 2021.

Depuis plusieurs années, l'ensemble des acteurs du territoire porte ce projet de prolongement. Le Contrat de plan Etat-Région voté en 2015, engage l'Etat et la Région à part égale sur une somme de 50,2 M€ et pour un montant global de l'opération estimé à 83 M€ TTC. Afin de permettre le bouclage financier, le Conseil d'Administration de Haropa - Ports

de Paris a approuvé le 6 avril 2016 une participation de 13 M€ de l'établissement sur une période de 6 ans, à laquelle viendront s'ajouter des dépenses complémentaires d'investissement à réaliser sur les réseaux portuaires à proprement parler.

Cette nouvelle infrastructure routière, nécessaire au développement de l'activité économique sur le territoire, présente de nombreux atouts.

Un soutien au développement des transports fluviaux et ferrés pour un meilleur bilan environnemental

L'amélioration de la desserte routière du deuxième port fluvial d'Ile-de-France favorisera le développement multimodal représentant en moyenne à ce jour 1 million de tonnes de trafic fluvial (de l'ordre de 1 000 bateaux/an) et 1 million de tonnes de trafic ferré

(de l'ordre de 2 000 trains/an). Les perspectives de développement portuaire figureront prochainement dans un Schéma d'Aménagement et de Développement Durable, élaboré en concertation avec le territoire.

Une diminution des impacts pour les riverains

Le trafic de camions lié à l'activité portuaire pourra se développer sur une nouvelle infrastructure de capacité adaptée et plus éloignée des habitations réduisant ainsi les nuisances sonores et de pollution atmosphérique.

Ce projet s'inscrit dans une démarche globale de réduction des impacts déjà conduite par Haropa - Ports de Paris comme en témoignent à Bonneuil-sur-Marne, le projet d'installation d'une station-service au gaz comprimé, et la commande à AIRPARIF d'une étude sur la qua-

lité de l'air : <http://www.airparif.asso.fr/actualite/detail/id/158>.

Une contribution au développement économique de l'axe Seine

Pour les entreprises implantées sur le port, le prolongement de la RN 406 signifie aussi plus de sécurité et d'efficacité dans les liaisons quotidiennes et donc, une activité économique facilitée. A travers la participation financière à ce projet, Haropa - Ports de Paris oeuvre en faveur du report modal, dont l'enjeu est de garantir des connexions optimales entre la route, le fer et la voie d'eau. Les connexions plus efficaces entre Rungis, le port de Bonneuil et la façade maritime bénéficieront à l'ensemble du système portuaire Haropa - alliance des ports du Havre, de Rouen et de Paris- et de l'axe Seine.



**A propos de...
HAROPA - Ports de Paris**

HAROPA- Ports de Paris a pour mission le développement du trafic fluvial grâce à la création et l'exploitation des ports en Ile- de-France. Chaque année plus de 20 millions de tonnes de marchandises sont manutentionnées sur les ports fluviaux soit l'équivalent d'un million de camions en moins sur les routes. Membre de HAROPA aux côtés des ports maritimes de Rouen et du Havre, il assure une ouverture maritime au Grand Paris. Comptant parmi les plus grands ensembles portuaires européens, HAROPA est connecté à tous les continents et dispose de plusieurs milliers d'hectares de terrain et réserve foncière le long de l'axe Seine. HAROPA accompagne ses clients dans la mise en place et la gestion de systèmes logistiques compétitifs et durables pour desservir le premier bassin de consommation européen avec 25 millions d'habitants.
www.haropaports.com

LA SITUATION ACTUELLE

Un manque de desserte efficace :

- Depuis l'autoroute A86, l'échangeur incomplet RN19 - RN406 conduit les usagers à emprunter la RD60, puis la RD1 et la D10 où passe le transport collectif en site propre.
- L'itinéraire principal entre le port et l'autoroute A86 traverse des zones urbanisées.
- La RD111 à Ormesson et la RD130 à Saint-Maur-des-Fossés accueillent une part du trafic en « transit ».

Des poids lourds sur un réseau routier saturé et des nuisances indéniables pour les riverains

- Le trafic important est à l'origine :
- des nuisances sonores,
 - d'une dégradation de la qualité de l'air,
 - de conditions difficiles de circulation.

LES OBJECTIFS

- Améliorer l'accès au port par le réseau magistral, par un itinéraire adapté depuis l'autoroute A86.

- Réduire les nuisances sonores et la pollution liées à la circulation de poids lourds dans les zones urbanisées.
- Fluidifier la circulation sur les routes départementales (RD10, RD130 et RD19).
- Favoriser le développement économique du secteur.
- Favoriser le développement du transport multimodal.

LES AMÉNAGEMENTS

La desserte à 2 x 1 voie s'étendra sur environ 2 km avec (voir plan ci-contre) :

- 1 Un passage sous les voies ferrées de la grande ceinture pour assurer la liaison entre les zones d'activités et la RN 406.
- 2 Deux ponts pour assurer la continuité de la circulation sur l'itinéraire : un pont au niveau de la RD10, un pont au niveau de la voie ferrée du port.
- 3 Trois giratoires pour desservir et assurer les échanges avec les zones d'activités :
 - de Sucy-en-Brie et de Bonneuil-sur-Marne,
 - la zone portuaire Sud et la zone portuaire Nord.





Vous avez des besoins en communication ?

ALLEZ VERS... DE NOUVEAUX HORIZONS !

Faites confiance à VAL MEDIAS

Le studio de création de Val-de-Marne Infos

Un studio de PROXIMITÉ à échelle humaine, RÉACTIF,
PLURI COMMUNICATIF (rédaction, maquette, photo...)
qui s'adapte à votre budget et votre demande.

Identité visuelle, flyer, affiche, plaquette,
lettre d'infos, magazine, rapport d'activité,
objets publicitaires, e-mailing...

Des références : Age d'Or Services · Agence de développement · Aquila · CC Belle Epine
CCI · Gimac · Ligue de l'Enseignement · Val-de-Marne Infos · Associations diverses
Comités des fêtes... sans oublier les PME et TPE qui nous font confiance !

2 boulevard Carnot - 94140 ALFORTVILLE
01 43 760 750 - valmedias@orange.fr

Etude Bpifrance Le Lab

ETI FAMILIALES : DES ENTREPRISES QUI STIMULENT L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Bpifrance Le Lab - laboratoire d'idées au service des PME et des ETI - dont le siège social est à Maisons-Alfort, vient de publier une étude « Ouvrir son capital pour durer », en collaboration avec les acteurs majeurs du family business que sont le FBN (Family Business Network), l'AFFO (Association Française du Family Office), EY et VTM Conseil (Valérie Tandeau de Marsac).

Les ETI à elles seules emploient 24 % de la population active nationale et stimulent la création d'emplois en France (80 000 emplois créés entre 2009 et 2013). Or, parmi les 146 000 PME et ETI françaises, une entreprise sur trois est une entreprise familiale.

Bpifrance Le Lab a déterminé trois critères pour définir une entreprise familiale : la famille est actionnaire de référence, la famille est présente dans le management et/ou occupe des fonctions opérationnelles, le dirigeant a une intention avérée de transmettre l'entreprise à un membre de la famille. Sur ces bases, et hors TPE, la France compte 50 000 entreprises familiales.

Comprendre les entreprises familiales et les accompagner dans les enjeux de croissance et de transformation est un enjeu majeur pour l'économie française. Bpifrance Le Lab a analysé les spécificités des entreprises familiales, leur ADN, leurs forces, leurs challenges et leurs attentes. Cette enquête de terrain, la plus large réalisée auprès des entreprises familiales, s'intéresse aussi à leur vision de l'ouverture du capital et aux conditions de la réussite de cette ouverture.

Trois grands enseignements ont été tirés de cette étude.

Les entreprises familiales affrontent plus facilement les crises.

L'étude du portefeuille Fonds Propres PME de Bpifrance montre que les 200 entreprises familiales dont Bpifrance est actionnaire ont des taux de défaillance deux à trois fois plus faibles que les PME classiques.

Les entreprises familiales sont des organisations ouvertes, agiles, et innovantes

L'étude met en lumière les éléments objectifs qui contribuent à expliquer la pérennité des entreprises familiales. Sur 417 dirigeants d'entreprises familiales interrogés et 20 entretiens en face à face trois lignes de force récurrentes émergent :

Les entreprises familiales sont innovantes. Elles peuvent soutenir des projets dans la durée.

Les entreprises familiales excellent dans le networking. Elles savent utiliser leurs connexions dans et en dehors de la famille.

Leurs circuits de décision sont souples, les prises de décision rapides.

La question de l'ouverture du capital est un sujet important

C'est un point qu'elles envisagent de traiter à leurs conditions, à court ou moyen terme, car elles l'identifient comme un facteur de durée.

41 % des entreprises de l'étude ont déjà ouvert leur capital et 9 % envisagent de le faire.

L'ouverture du capital fait partie de leur agenda pour la moitié d'entre elles.



Ouverture oui, mais l'entrée au capital se mérite ! Parmi les entreprises qui ont déjà ouvert leur capital, 43 % ont choisi de l'ouvrir à un fonds d'investissement et 36 % à leurs collaborateurs.

Sur les motifs d'ouverture du capital, les trois premiers objectifs cités sont : permettre le développement de l'entreprise (46 %) ; attirer des talents ou intéresser les salariés à la croissance de l'entreprise (26 %) ; réaliser une opération de transmission d'entreprise (17 %).

D'après les témoignages recueillis, le partenaire de l'ouverture du capital devra comprendre et respecter les valeurs de la famille, notamment son capital émotionnel. Il aura ainsi une vision industrielle du projet d'entreprise et deviendra gardien du patrimoine de la famille. Il devra aussi apporter de l'expertise et enfin s'engager sur le long terme, notamment pour relever ses principaux défis : la transmission, la croissance et l'attraction des talents.

De nombreux chefs d'entreprise le précisent : l'ouverture du capital doit permettre de prolonger les clefs d'une recette qui a fait le succès de l'entreprise.

Pour autant, dans le même temps, 80 % de ceux qui ont ouvert leur capital reconnaissent que cette ouverture a permis également la mise en place de nouvelles pratiques de gouvernance plus rigoureuses et plus professionnelles.

Pour Philippe Mutricy, Directeur du Lab Bpifrance : « *Contrairement à une idée reçue, l'ouverture du capital n'est pas la fin du modèle familial. De nombreux chefs d'entreprise ont avancé que c'est au contraire le moyen de le pérenniser en permettant notamment à un successeur de reprendre l'entreprise, ou à un projet structurant de croissance de voir le jour. Une des craintes souvent exprimée est que l'ouverture du capital exige parfois le partage de secrets de famille ou la révélation de pratiques de gestion peu formalisées. En réalité, ces craintes sont vite levées car le partenaire entrant n'est pas là pour juger le passé mais pour préparer l'avenir.* »

Pour Fanny Letier, Directrice exécutive de l'investissement en fonds propres dans les PME : « *Servir l'avenir, c'est aussi servir les entreprises familiales, et les aider à s'ouvrir pour durer, dans le respect de l'ADN propre à chacune.* » ■



Louis Schweitzer

PRÉSIDENT D'INITIATIVE FRANCE ET COMMISSAIRE GÉNÉRAL À L'INVESTISSEMENT

« Notre réseau est le mécanisme le plus efficace de France pour l'emploi »



Entretien avec Louis Schweitzer, président d'Initiative France et Commissaire général à l'investissement, à l'occasion de l'université du réseau Initiative France organisée à Lille début juin. Environ 500 membres du réseau, représentant 150 plates-formes sur les quelque 230 que compte Initiative France dans le pays, se sont réunis pour échanger sur leurs pratiques.

■ Quels sont les principaux enseignements du rapport d'activité d'Initiative France pour 2015 ?

Depuis quelques années, le nombre d'entreprises soutenues reste stable, autour de 16 000. Mais cette année, on observe une hausse des emplois créés, à 40 738 : c'est une bonne année. Ça veut dire que les entreprises que nous soutenons sont plus importantes. Notre réseau est le mécanisme le plus efficace en France pour créer de l'emploi aujourd'hui, avec un investissement de 1 350 euros par emploi. Une entreprise aidée par Initiative France a neuf chances sur dix d'être encore vivante après trois ans. Pour une entreprise classique, ça tombe à deux chances sur trois. Cela fonctionne grâce à nos 16 000 bénévoles qui nous offrent leur force de travail extraordinaire. Le credo du réseau, c'est que tout le monde doit être aidé.

Un point important, c'est que tout est gratuit pour le bénéficiaire, les prêts que nous accordons sont sans intérêts. Mais cette année, à l'assemblée générale, l'inquiétude était palpable sur notre financement, qui dépend beaucoup des collectivités territoriales. Avec la fusion des régions, la baisse des budgets des départements et les difficultés que connaissent les communautés d'agglomération et les CCI, nos ressources traditionnelles sont mises en cause. Il va donc nous falloir en trouver de nouvelles et, pourquoi pas, auprès des entreprises que nous avons soutenues et qui sont aujourd'hui florissantes.

Les grandes entreprises, et même les ETI, sont bien conscientes qu'elles ne peuvent pas vivre dans un désert et qu'elles ont besoin d'un tissu de petites et moyennes entreprises autour d'elles. Et certaines des entreprises que nous avons soutenues à leurs débuts sont devenues très grandes, comme Blablacar ou O2. Peut-être que l'on peut trouver des soutiens du côté de ces entreprises et, pourquoi pas, développer davantage le réseau autour des entreprises qui ont très bien réussi.

■ Quels sont les défis du réseau pour 2016 ?

La question du financement sera indubitablement l'un de nos grands chantiers pour cette année.

Pour le reste, nous avons défini en 2014 une stratégie pour les quatre années suivantes, autour de trois axes : plus de croissance, plus d'efficacité et plus de cohésion.

En 2016 et en 2017, nous allons continuer avec ce programme qui marche, même si nous cherchons en permanence à nous améliorer sur notre cœur de métier. Sur l'efficacité et la cohésion, nous avons bien avancé déjà, mais pour la croissance, ce n'est pas tout à fait ça. Il y a beaucoup d'entreprises que nous devrions aider encore, mais il existe deux freins à cela : le premier est financier (nous n'avons pas toujours autant de ressources que nous voudrions) et le deuxième, c'est que certaines de nos plates-formes sont moins dynamiques que d'autres, l'activité est un peu inégale.

■ Cela fait cinq ans que vous avez pris la présidence du réseau. Quel serait votre bilan ?

On a fait pas mal de choses ces cinq dernières années, comme créer une marque unique pour réunir toutes nos plates-formes. Nous avons également créé les labels « Entreprises remarquables » et « Entreprises innovantes », qui nous permettent de mieux accompagner les porteurs de projet qui nous paraissent très prometteurs. Le réseau s'occupe, bien sûr, de tous types d'activité. Notre rôle, c'est de faire en sorte que toutes les entreprises qui peuvent être aidées le soient. Mais pour être plus performants, nous avons mis en place deux systèmes particuliers. Un pour les « Entreprises innovantes » et un autre pour les « Entreprises remarquables », celles dont le projet s'accompagne d'une dimension sociale ou écologique forte, et qui méritent un accompagnement particulier. Ce que j'aime dans le réseau, c'est la diversité des rencontres. J'ai pu découvrir quantité de profils d'entrepreneurs différents, les entrepreneurs-nés, et ceux qui le sont devenus par accident, des gens de 25 ans comme de 55. Et de voir tous ces gens plus heureux et plus épanouis grâce à l'aide que leur apporte le réseau, c'est très concret et très satisfaisant.

■ En mars, vous déclariez « comprendre l'angoisse » des jeunes face à la loi El-Khomri. Depuis, la contestation se poursuit, les tensions s'exacerbent : quel est votre regard sur la situation sociale aujourd'hui ?

Bien sûr que je comprends l'angoisse des jeunes d'aujourd'hui. Les gens de ma génération étaient sûrs de trouver un emploi rapidement ; il y avait trente fois moins de chômeurs qu'aujourd'hui ! Donc je comprends la frustration de ceux qui mettent des mois à décrocher un emploi, ou qui sont coincés entre les petits boulots et les CDD... Ils ne comprennent pas pourquoi ça tombe sur eux, et c'est

légitime. Concernant la situation en France, j'ai envie de croire que ça va mieux. Le climat social va s'apaiser, je l'espère. La France s'est toujours réformée par secousses, et nous traversons l'une d'entre elles. Concernant le texte, je ne suis pas pour la baisse de la protection des salariés, et je pense que la stabilité et la simplicité sont très importantes. Mais question simplicité, on a encore de la marge.

■ Vous êtes également commissaire général à l'investissement. Où en est-on des programmes d'investissement d'avenir ?

Deux programmes ont été réalisés, pour 38 milliards d'euros sur les 47 qui étaient annoncés. Le troisième volet du programme investissement d'avenir devrait être soumis au Parlement cette année. Ce sont 10 milliards qui doivent être investis dans l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation, pour des projets comme l'Idex pour lequel Lille n'a malheureusement pas été retenue, mais j'espère qu'une nouvelle candidature va être déposée. Le cahier des charges est très pointu, on n'aide que les dossiers excellents, être bon ne suffit pas ! Et nous n'aidons que les projets innovants, avec une grande attention portée sur la coopération.

En France, nous avons beaucoup d'excellents chercheurs, mais les gens ne travaillent pas assez ensemble. Il y a trop de clivages entre les universités et les grandes écoles, la recherche publique et la recherche privée, les grandes entreprises et les plus petites... Nous sommes trop individualistes, et pour peser dans le match mondial, il faut s'entraider. L'un des rôles du PIA, c'est d'encourager la coopération et faire en sorte que les Français jouent enfin en équipe.

REPÈRES...

Après s'être appelé France Initiative Réseau, puis France Initiative, le réseau a refondu son système de marque. Depuis le 1^{er} octobre 2012, l'association nationale s'appelle Initiative France.

Créé en 1985, ce réseau regroupe aujourd'hui 230 plates-formes. Avec 16 565 entreprises financées en 2013 et plus de 39 538 emplois générés en première année, avec près de 900 salariés et 15 250 bénévoles mobilisés, Initiative France est le premier réseau associatif de financement et d'accompagnement de la création/reprise d'entreprises en France.

Initiative France est organisée autour de valeurs fortes, déclinaison dans une charte éthique et une démarche qualité et transcrites dans le référentiel métier du réseau qui détaille les règles de fonctionnement. Ces principes et leur mise en œuvre garantissent aux porteurs de projets et aux partenaires le professionnalisme des plateformes et le respect de certains piliers tels que l'autonomie du créateur, la relation de confiance, l'écoute.

Initiative France désigne également l'association nationale qui représente l'ensemble de ses adhérents et joue le rôle de fédération. Elle est présidée depuis le 3 mai 2011 par Louis Schweitzer. La déléguée générale est Bernadette Sozet.

Le RESO HEBDO ECO

Une presse économique régionale forte

Initié en 2013, le Réso Hebdo Eco rassemble à ce jour une vingtaine de titres économiques, membres du Syndicat de la Presse Hebdomadaire Régionale, répartis sur la France entière. A force de réunions mensuelles à Lyon, le groupe d'éditeurs commence à bien se connaître et a lancé plusieurs initiatives comme la publication de grandes interviews exclusives (Pierre Gattaz, Michel Barnier, Eva Escandon, Pierre Luc Vogel...) et des chroniques et dossiers transversaux sur le tourisme, l'oenologie, la gastronomie, l'immobilier, la réforme territoriale, le conseil aux entreprises... A l'échelon national, le Reso Hebdo Eco représente un panel de 580 000 lecteurs ciblés.



Val-de-Marne-infos

Faites confiance à un journal du Val-de-Marne

Passez vos **ANNONCES LÉGALES**
directement **PAR INTERNET**

Rapide, simple et efficace :

www.valdemarneinfos.fr



Notre service Annonces Légales est également à votre disposition :

8, rue d'Estienne d'Orves - 94000 CRÉTEIL et 2, boulevard Carnot - 94140 ALFORTVILLE

Tél. : 01 48 93 79 94 - Mail : annonces.legales@valdemarneinfos.com

AVIS

Le journal Val-de-Marne-Infos a été désigné comme publicateur officiel pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016, par arrêté de Monsieur le Préfet du Val-de-Marne N° 2015/4366, de toutes annonces judiciaires et légales prescrites par le Code Civil, les Codes de Procédure Civile et de Procédure Pénale et de Commerce et les Lois spéciales pour la publicité et la validité des actes de procédure ou des contrats et des décisions de justice pour le département du Val-de-Marne.

TARIFS DE PUBLICITE Val-de-Marne : 5,50€ HT la ligne

Le tarif d'insertion desdites annonces a été fixé à 5,50€ par ligne de 40 lettres ou signes (taxes non comprises), les caractères, les signes de ponctuation ou autres ainsi que les intervalles entre les mots étant comptés pour une lettre et le calibrage de l'annonce établi au lignomètre du corps de filet à filet.

**CONSTITUTIONS
DE SOCIÉTÉS**

Aux termes d'un acte SSP en date du 31/05/2016, il a été constitué une société présentant les caractéristiques suivantes:

Dénomination :

CAB JOURNEY

Forme : SASU

Capital : 1 500 €

Siège Social : 17 rue de Perreux
94500 CHAMPIGNY SUR MARNE

Objet : Activité de transport de personnes en voiture de transport avec chauffeur (VTC)°

Durée : 99 ans

Président : M. CUC Dumitru Ciprian demeurant 17 rue de Perreux 94500 Champigny sur Marne.
La société sera immatriculée au RCS de CRETEIL.

Aux termes d'un acte SSP en date du 06/06/2016, il a été constitué une société:

Dénomination :

P&B CONSEIL

Forme : SASU

Capital : 2 500 €

Siège Social : 1 rue de la Terre Genet
94370 SUCY EN BRIE

Objet : Conseil en management

Durée : 99 ans

Président : Mme Pascale BERNARD demeurant 1 rue de la Terre Genet - 94370 Sucy en Brie.

Exercice du droit de vote : Chaque action donne droit à une voix.

Transmissions des actions : les actions ne peuvent être transférées entre associés qu'avec l'agrément préalable du président de la société.

La société sera immatriculée au RCS de CRETEIL.

Par acte SSP en date du 15/06/2016, il a été constituée une société

Dénomination sociale :

SCI VAILLANT

Siège social : 26, rue André Le Nôtre,
94490 ORMESSON SUR MARNE

Forme : Société Civile Immobilière

Capital : 1 000 €

Objet social : L'acquisition et la location de biens immobiliers. La propriété, la gestion et l'administration de biens dont elle pourra devenir propriétaire par voie d'acquisition, échange, apport ou autre, tous placements de capitaux sous toutes formes, actions, obligations, parts sociales.

Gérance : Mme Ramia LE LAY KHEBBACHE, 26, rue André Le Nôtre,
94490 ORMESSON SUR MARNE

Durée : 99 ans

Immatriculation au RCS de Créteil

DIVERS SOCIÉTÉS**HD FAÇADES**

SAS au capital de 50 000 €
6 rue des Mariniers

94290 VILLENEUVE LE ROI
RCS CRETEIL 793 965 963

Au terme de l'AGE en date du 13/06/2016, il a été décidé, à compter de ce jour, d'augmenter le capital pour le porter de 50 000 € à 100 000 €. Les statuts ont été modifiés en conséquence. Mention sera faite au RCS de Créteil.

**SUNU PARTICIPATIONS
HOLDING**

SA au capital de 22 000 000 €
48 ter rue Delerue

94100 ST MAUR DES FOSSES
524 499 886 R.C.S. Créteil

Au terme d'une AGO en date du 25/05/16, il a été pris acte de la nomination, à compter du 25/05/16 pour une durée de six exercices, du CBT AUDI-CEOS SAS, RCS Créteil 514542174, 29 av. Laplace, 94110 ARCUEIL en qualité de co-commissaire aux comptes titulaire, en remplacement du CBT COMPTAJEF et du CBT LAUTRETTE SARL, RCS Nanterre 501619100, 60 rue Rivay, 92300 LEVALLOIS PERRET en qualité de co-commissaire aux comptes suppléant en remplacement de M. Eilath d'ALMEIDA non renouvelés.

SUNU FINANCES HOLDING

SAS au capital de 11 500 000 €
48 ter rue Delerue,

94100 ST MAUR DES FOSSES
524 499 928 R.C.S. Créteil

Au terme d'une AGOE en date du 25/05/16, il a été pris acte de la nomination, à compter du 25/05/16 pour une durée de six exercices, du CBT AUDI-CEOS SAS, RCS Créteil 514542174, 29 av. Laplace, 94110 ARCUEIL, en qualité de co-commissaire aux comptes titulaire, en remplacement du CBT COMPTAJEF et du CBT LAUTRETTE SARL, RCS Nanterre 501619100, 60 rue Rivay, 92300 LEVALLOIS PERRET en qualité de co-commissaire aux comptes suppléant en remplacement de M. Eilath d'ALMEIDA non renouvelés.

**SOCIETE CIVILE
IMMOBILIERE LYGO**

SCI au capital de 19 800 €
58 rue du 42e de Ligne

94340 JOINVILLE LE PONT
505 351 643 R.C.S. Créteil

Durée : 50 ans.

Par décision de l'AGE en date du 31/05/2016, il a été décidé de transférer le siège social de la société au **52 rue du Général Leclerc, 94270 LE KREMLIN BICETRE** à compter du 01/06/2016.

Mention en sera faite au RCS de Créteil

SCI BARRA SYMPHONIE

SCI au capital de 10 000 €
2 avenue Yvonne Marcialloux

94600 CHOISY LE ROI
484 598 198 R.C.S. Créteil

Par décision de l'AGE en date du 13/06/2016, il a été décidé de transférer le siège social de la société au **19 rue du pré du Temple, 85230 SAINT GERVAIS** à compter du 04/07/2016.

La société sera immatriculée au RCS de La Roche-sur-Yon et sera radiée du RCS de Créteil

LA BONNE IMPRESSION

SARL au capital de 1 000 €
58 rue du 42e de Ligne

94340 JOINVILLE LE PONT
502 994 445 R.C.S. Créteil

Durée : 99 ans.

Par décision de l'associé unique en date du 31/05/2016, il a été décidé de transférer le siège social de la société au **52 rue du Général Leclerc, 94270 LE KREMLIN BICETRE** à compter du 01/06/2016.

Mention en sera faite au RCS de Créteil

INFORMAGIQUE

SARL au capital de 7 000 €
Siège Social : 36 rue du Hameau
94240 L'HAY-LES-ROSES
492785613 RCS Créteil

L'AGE du 02/06/2016, a décidé de :
- nommer gérant M. Schierer Daniel, 1 allée du Roussillon, 28210 Nogent-le-Roi, en remplacement de Mme Arville Evelyne ;

- transférer le siège social au : **1 allée du Roussillon, 28210 NOGENT-LE-ROI** ;
- porter le capital social à : 10 200€.
Modification à compter du 29/06/2016. Mention sera faite au RCS Créteil.

AU PETIT RESTO

Société à responsabilité
limitée unipersonnelle
Capital : 500 €

Siège : 19 avenue Georges Clémenceau
94300 VINCENNES
RCS : 750 909 764 Créteil

L'assemblée générale ordinaire du 14/06/2016 a approuvé les comptes définitifs de liquidation, donné quitus au liquidateur et constaté la clôture de la liquidation, à compter du 14/06/2016. Les formalités seront effectuées au RCS de CRETEIL.

PARTICULIERS**CHANGEMENT
DE PATRONYME**

Je soussigné,

Prénom: Sonia

Nom de famille actuel:

RANDRIAMBELOSOA

Née le: 19 Mars 1990 à Tananarive, Madagascar ; demande, conformément aux textes et lois en vigueur, au changement de mon nom de famille en : MIKHAELIAN.

Val-de-Marne Infos

Eco du Val-de-Marne

2 boulevard Carnot - 94140 Alfortville
Tél. : 01 48 93 79 94 - Fax : 01 48 93 74 61
valdemarneinfos@valdemarneinfos.com

Editeur : SARL Val de Marne Infos
Multimedia Éditions

2 boulevard Carnot - 94140 Alfortville

Gérant Fondateur : Jean-Augustin Durand †

Gérant - Directeur de la Publication :
Fabrice Cathala

Comité de rédaction : Fabrice Cathala,
Martine Gironis, Marc Beaudenon,
Pascal Barut, Sandrine Desforges

Photographe : Marc Beaudenon

Conception graphique / Impression :
Val-de-Marne Infos

annonces.legales@valdemarneinfos.com

PUBLICITÉ : 06 14 17 63 21

ABONNEMENT : 60€/an

Commission Paritaire : 0508 I 80554
ISSN : 1627-1920 - Dépôt légal à la parution

LES LABELS DU CLUB D'ENTREPRISES CECAP

Une démarche en faveur du développement durable

Souhaitant impliquer les entreprises du territoire, principalement les PME et TPE, dans une démarche de développement durable le club d'entreprises CECAP avait créé le label « Entrepreneur RSE ». Cette année, la démarche s'est voulue beaucoup plus ambitieuse avec l'EPT 11 (Etablissement Public Territorial de la métropole du Grand Paris qui regroupe 16 communes). Ouvert à toutes les entreprises, le label récompense les entreprises les plus impliquées dans l'action sociétale et citoyenne et remplissant les critères énoncés dans un cahier des charges.



Co-organisée par Jean Manuel Munoz, Responsable réseaux, animation territoriale et pôles commerciaux EPT11 et Sandy Plannier, Coordinatrice Animation territoriale et Pôle Commerciaux EPT11, la cérémonie de remise des labels aux lauréats a eu lieu le mercredi 1^{er} juin à la Chambre de commerce et d'industrie départementale du Val-de-Marne à Créteil, en présence de Gérard Delmas, Président de la CCID 94 et des membres du comité de labellisation: l'Agence de l'énergie, la Chambre de commerce et d'industrie départementale du Val-de-Marne, la Chambre de métiers du Val de Marne, BPI France, la Dirrecte, la Poste, CIE Emeraude Suez, GRDF, Société Générale et la CGPME.

Lauréats Label Entrepreneur RSE CECAP...

Label bronze

• ATELIER ALFORTVILLE, Philippe Devos

Atelier Alfortville est un studio de création graphique créé en mai 1975 et repris en mai 2005 par Philippe Devos, ancien cadre de l'entreprise. Implanté depuis plus de 40 ans dans le Val-de-Marne l'atelier est spécialisé dans la réalisation de catalogues, brochures, édition de livres, dépliants, campagne électorale, conception (création maquette), impression et routage. Il contribue au développement durable en recommandant à ses clients l'utilisation des papiers

PEFC et l'emploi d'encre HUV, supprimant le recours au vernis machine.

Label Argent

• DM COMPOST, Jérôme Sandier et Damien Houbron

Installé à Alfortville, DM Compost est un bureau d'étude spécialisé dans l'accompagnement et la mise en place de solutions de compostage de proximité des déchets organiques. Ses principaux clients sont les restaurants privés, restaurants d'entreprises et de collectivités mais aussi les services administratifs possédant la compétence Propreté/Déchets. Jérôme Sandier et Damien Houbron sont « maître-composteurs ». Ils ont choisi d'aligner le fonctionnement sociétal de leur entreprise avec l'objet de l'entreprise.

• LSR PROPRETÉ, Guillaume Julien

Installée dans la zone d'activités Europarc à Créteil, LSR Propreté est une entreprise familiale créée en 1929. Depuis cette date, elle apporte son savoir faire et expertise aux entreprises de toute l'Ile-de-France. Au fil des années, le groupe LSR a élargi ses activités de la propreté à l'entretien des espaces verts en passant par la maintenance réseau et informatique. Avec plus de 350 collaborateurs, LSR propreté est un acteur régional majeur dans son secteur. Depuis 2010 LSR Propreté est certifié Qualiprope. En 2011, l'entreprise s'est engagée dans une démarche de développement durable et a reçu cette même année la palme du

développement durable décerné par la fédération des entreprises de propreté.

• ACOFI, Alain Philippe Etlin, Président Directeur Général et fondateur - Michel Pastural, Directeur Général Créteil

Installé à Créteil depuis 1977, Acofi est un Cabinet d'expertise comptable membre du premier réseau d'expert-comptable indépendant français : France DEFI.

ACOFI c'est 60 professionnels sur le site de Créteil village qui accompagnent plus de 1000 clients, chefs d'entreprises dans la gestion quotidienne de leur entreprise (comptabilité, paie, audit, conseil juridique et social, recherche d'aides, contrôle de gestions etc...). ACOFI est aussi spécialisé dans l'assistance à la création d'entreprise. Il est membre fondateur des associations VMAPI et Réseau Entreprendre 94, dédiées elle aussi à l'accompagnement des entrepreneurs. ACOFI est aussi acteur de la reprise d'entreprise ou à la barre des tribunaux de commerce en partenariat avec l'association nationale des cédants et repreneurs d'affaires (CRA). ACOFI est fortement impliqué dans la vie du territoire et dans la démarche de dématérialisation avec une volonté marquée de réduire la surconsommation d'encres et de papier.

Label OR

• DANEM, Michel Sasportas

Créé en 1996 par Michel Sasportas, la société Danem conçoit et développe

des applications mobiles sur Smartphones, tablettes pour les secteurs de la grande distribution, l'industrie moderne (cosmétique, luxe...), l'industrie traditionnelle (textile, bois) et les services. Les applications permettent aux entreprises d'améliorer leur productivité et leur rentabilité grâce à un meilleur suivi en temps réel et une meilleure communication interne.

Danem a séduit à ce jour plus de 300 clients et équipé 10 000 utilisateurs, parmi lesquels : Electrolux, Café Richard, Colis privé, Tropic, Malongo, Urgo.

Très impliquée dans la vie sociale du territoire l'entreprise parraine des jeunes de la mission locale, accueille des stagiaires en observation en classe de 3^e ainsi que des jeunes en alternance. L'année passée, DANEM a été récompensé par le trophée « Jeunes en Entreprise ».

La cérémonie a aussi été l'occasion de remettre 2 autres trophées, celui de « L'entreprise innovante » à des entreprises qui se sont distinguées par la qualité et l'originalité de leurs innovations et celui de « Jeunes en entreprise » à des entreprises accueillant des stagiaires et impliquées dans le recrutement de jeunes.

Lauréats des trophées...

« Entreprise innovante »

• GOMETROLOGIE

Gilles Gonnet, Directeur

Créée il y a 8 ans à la pépinière d'en-



treprise CITEC de Créteil, Gometrologie est membre du CECAP depuis sa création. La société est spécialisée dans la distribution et la maintenance d'instruments de mesure et plus particulièrement de compteurs de particules dans l'air pour diverses industries comme la pharmacie, l'électronique, l'automobile, l'aérospatial, l'agroalimentaire...

Au cours de son développement, Gometrologie a dû mettre au point des techniques et des procédés pour adapter ses équipements aux besoins de ses clients. Ces innovations techniques ont été accompagnées par la mise en place d'une certification ISO 9001 qui permet d'encadrer le développement technique et commercial de la société.

• **CITRAGE**

Cécile Loi, Cofondatrice et Docteur en nutrition

Cette jeune entreprise installée à la pépinière d'entreprises santé Bio et D de Créteil depuis 2013 recherche, développe et commercialise des solutions nutritionnelles innovantes pour prévenir ou traiter les maladies dégénératives liées au vieillissement. Son programme le plus avancé concerne la dystrophie musculaire liée à l'âge, mais des recherches sont en cours pour la rétinopathie diabétique et la maladie d'Alzheimer. En 2016, CITRAGE a été lauréat d'un programme H2020 SME instrument de la commission européenne et du concours mondial d'innovation.

• **IMAGE ET CONCEPT**

Marc Moreau, Dirigeant

Créée en 2002, cette société développe et intègre des solutions multi sensorielles telles que l'affichage dynamique, les bornes interactives, les totems multi écrans, les systèmes tactiles, les leds, les LCD etc... Dans le cadre de son développement, IMAGE ET CONCEPT accompagne le développement des sociétés françaises et internationales dans leurs actions de communication, de marketing et d'intégration d'équipements.

« **Jeunes en entreprise** »

• **Centre de Recherche et Développement SANOFI de Vitry/Alfortville**

Eric Garrigou, Directeur et Frédéric Molostoof, DRH

5^e groupe pharmaceutique mondial - De nombreux médicaments y sont nés dans les domaines de l'oncologie, du cardio-vasculaire, du diabète... 1400 collaborateurs y travaillent dans presque tous les métiers de la recherche et du développement pharmaceutique en partenariat avec de nombreux établissements hospitaliers, d'enseignement supérieur et de recherche en France et dans le monde entier. Un site de production chimie et biologie employant 600 collaborateurs est implanté sur la même plateforme de Vitry/Alfortville.

• **CARREFOUR CRETEIL SOLEIL**

Grégoire Liegault, Directeur

Le magasin Carrefour du Centre

Commercial Créteil Soleil emploie 550 personnes, parfois davantage en fortes périodes commerciales. Ce magasin est le premier débit de France chez Carrefour avec 3 millions euros de débit annuel.

• **AXEM TECHNOLOGY**

Philippe Mondon, Directeur

Située dans la zone Europarc de Créteil cette société a pour cœur de métier la RFID (Radio Fréquence Identification), une technologie utilisée pour l'identification électronique, la traçabilité mais aussi les objets connectés. Elle emploie 12 salariés. Elle fait participer la jeunesse à son projet en prenant une alternance niveau Master (sur 2 ans) avec une proposition de CDI à la clé, un emploi jeune de l'Ecole de la 2^e chance en CDD de 9 mois qui sera prolongé en CDI, des stagiaires à toutes périodes de l'année à qui elle souhaite donner une vision positive et dynamique de l'entreprise. De plus, dans une volonté de s'inscrire dans ce type de fonctionnement dans la durée, AXEM Technology ouvre 2 postes en alternance pour septembre 2016.

• **PERMIS MALIN**

Malika Boukortt

Installé à Créteil « Permis malin » a pour activité la location de voiture double commande. L'entreprise accueille régulièrement des stagiaires dans ses agences de Créteil et Vitry. La plupart des stagiaires viennent du lycée Saint Exupéry de Créteil.

• **ECOLE DE LA 2E CHANCE**

Jean Serror

L'Ecole de la 2^e chance du Val-de-Marne accompagne par an plus de 300 jeunes de 18 à 25 ans sortis du système scolaire sans diplôme, et les aide dans la construction de leur projet professionnel. Le parcours de formation est individualisé pour s'adapter au niveau de chacun. Il alterne des périodes à l'école pour la remise à niveau dans les savoirs de base et plusieurs stages en entreprises. ■

◀ **A propos du... CECAP**

Club d'entreprise, de l'ex-communauté d'agglomération Plaine Centrale, CECAP 94 vient de fêter ses 10 ans. Il est maintenant une référence pour les clubs d'entreprises du Val de Marne et regroupe plus de 80 entreprises de toutes tailles et tous secteurs. Le CECAP est un espace ouvert aux jeunes sociétés comme aux entreprises confirmées. Les adhérents peuvent bénéficier de ressources leur permettant de développer leur chiffre d'affaire et leur réseau commercial en bénéficiant de l'appui, des recommandations et de l'expérience des autres entrepreneurs. Parmi ses multiples activités, le CECAP donne également accès, la plupart du temps gratuitement, à des conseils d'experts, des formations sur mesure, des conventions, un label environnemental reconnu... www.cecaph94.fr

TRANSPORTS

Ligne 14 Sud et ligne 18 à l'Est : deux engagements importants sont actés

En présence notamment de Christian Favier, Président du Conseil départemental du Val-de-Marne et de Philippe Yvin, Président du Directoire de la Société du Grand Paris, la Société du Grand Paris et Paris Aéroport ont organisé en mai dernier le comité de pilotage de la gare Aéroport d'Orly qui sera desservie par les lignes 14 et 18 du Grand Paris Express.

Des points importants ont été actés :

- Le prolongement de la ligne 14 sud avance dans les meilleurs délais : la Société du Grand Paris s'est engagée à installer un tunnelier supplémentaire pour garantir une mise en service du prolongement dès 2024.

- La proposition de prolongement de la ligne 18 à l'Est, en correspondance avec les RER C

et D, progresse : la Société du Grand Paris prendra les dispositions nécessaires (mesures conservatoires) pour que la ligne 18 puisse être prolongée, à terme, vers l'Est et le RER D.

Pour Christian Favier, Président du Conseil départemental du Val-de-Marne : « Il s'agit d'excellentes nouvelles pour le pôle d'Orly-Rungis, pour le Val-de-Marne et au-delà. Le prolongement de la ligne 14 avance à grands pas, elle constituera un axe majeur de desserte de tout le sud francilien. La prise en compte de la proposition du Conseil départemental de prolongement de la ligne 18 est un acquis important : nous venons d'obtenir un premier acte pour ce projet qui profitera aux sud franciliens et aux usagers des RER C et D. Nous sommes bien décidés à franchir

d'autres étapes pour faire avancer ce projet en rassemblant autour de lui le plus grand nombre d'acteurs possible ».

Pour Sylvie Altman, Maire de Villeneuve-Saint-Georges : « Je suis très satisfaite que notre proposition de prolongement de la ligne 18 à l'Est soit prise en compte dans le projet de la gare d'Aéroport d'Orly. Ce prolongement est essentiel pour la désaturation de la ligne D du RER, et pour permettre à tous les Villeneuvois d'avoir accès au premier pôle d'emploi du sud francilien, Orly-Rungis. Ce projet est stratégique pour désaturer Villeneuve-Saint-Georges, pour relier notre ville à Orly, pour le développement de tout le sud francilien ».

CITÉ DE LA GASTRONOMIE PARIS-RUNGIS

Le Syndicat d'étude est installé

Judi 16 juin, les représentants des six collectivités concernées*, en présence, du Président de la SEMMARIS, Stéphane Layani, du Président de la CCIP Val-de-Marne, Gérard Delmas, de la Société du Grand Paris représentée par Christian Garcia, de l'EPA ORSA représenté par Hugues Larnaudie, et de partenaires stratégiques, se sont réunis pour procéder à l'installation du Syndicat d'étude du projet de la Cité de la Gastronomie Paris-Rungis.

A travers ce Syndicat, les collectivités ont souhaité se doter d'un outil commun de pilotage du projet, pour faire converger les attentes et les envies de tous, avec les enjeux économiques, culturels et pédagogiques d'un quartier constitué autour du « Repas gastronomique des Français » classé au patrimoine immatériel de l'UNESCO.

Le Syndicat a vocation à mener les études nécessaires à l'élaboration d'un schéma d'aménagement de l'ensemble du quartier et de préciser les conditions économiques et opérationnelles du projet, afin d'engager sa réalisation en lien avec le calendrier de la nouvelle gare du métro Grand Paris et son ouverture effective en 2024.

La mise en route de cet outil constitue une nouvelle étape pour ce projet emblématique du Grand Paris.

Christian Hervy, s'est vu confier la présidence du syndicat afin de conduire la poursuite opérationnelle du projet, dont il a été depuis le début, l'initiateur engagé. Il sera épaulé dans sa tâche par six vice-présidents : Pascal Savoldelli (Département du Val-de-Marne), Jean-François Martins (Ville de Paris), Raymond Charresson (Maire de

Rungis), Stéphanie Daumin (Maire de Chevilly-Larue), Richard Dell'Agnola (Maire de Thiais), Jean-François Chazotte (1^{er} adjoint d'Orly) qui constitueront le Bureau du Syndicat.

Le premier comité syndical a été l'occasion de mettre en place un comité scientifique, culturel et éducatif, instance composée d'une cinquantaine de personnalités, qui aura la tâche d'approfondir le sens et les grands objectifs à poursuivre pour que la Cité de la gastronomie véhicule au mieux les valeurs du « Repas à la française » autour des plaisirs de la table, de la fête et du partage.

* Département du Val-de-Marne - Ville de Paris - Ville de Rungis - Ville de Chevilly-Larue - Ville de Thiais - Ville d'Orly

BRY SUR MARNE ET TERRITOIRE PARIS EST MARNE ET BOIS

Signature d'un accord cadre avec l'Etat pour le développement de la ZAC des Fontaines Giroux

La commune de Bry-sur-Marne, située à l'Est de la métropole du Grand Paris, appartient à un territoire appelé à se développer, notamment grâce à la création de la nouvelle gare de Bry-Villiers Champigny sur la ligne 15 sud du métro du Grand Paris Express. Cette ligne impactera son environnement et son cadre de vie pour en faire un territoire plus accessible et qui rend nécessaire de réfléchir à un meilleur équilibre habitat/emploi.

Pour atteindre cet objectif, la ville de Bry-sur-Marne, et le Territoire Paris Est Marne et Bois se sont associés avec l'Etat pour mettre en œuvre une politique d'aménagement et de développement durable sur la ZAC des Fontaines Giroux, dans la signature conjointe d'une lettre « d'engagements mutuels » d'entraide.

Cet engagement concrétise la création de nouveaux logements répartis entre une résidence étudiante (144 logements), une résidence jeunes tra-

vailleurs et jeunes actifs (125 logements) et un ensemble immobilier à vocation mixte de 180 logements. Situés à proximité de l'INA, des studios de cinéma et du lycée international, ces logements bénéficieront à une population active et diversifiée de jeunes salariés, d'étudiants et de familles. La réalisation de ces résidences contribuera au rééquilibrage économique, social et au développement de ce secteur de Bry-sur-Marne, tout en respectant les principes de « la ville durable ».



Nouveaux œnotourismes en Champagne



André Deyrieux - ad@winetourismfrance.com - Consultant en œnotourisme et créateur du webmagazine Winetourismfrance.com

Avec son classement au patrimoine mondial de l'Unesco, la Champagne s'attend à une affluence accrue en cette saison œnotouristique. Ainsi le charmant village de Dom Pérignon, Hautvillers (800 habitants), pense recevoir 400 000 visiteurs dans ses ruelles étroites et décorées d'enseignes à l'ancienne. Heureusement aujourd'hui, à côté des visites classiques des grandes maisons, la Champagne ouvre d'autres voies œnotouristiques.

NATURE ET CULTURE

Celle du plein air d'abord. Le vrai pays du Champagne c'est peut-être la garden-party... Le porte-étendard de cette tendance, c'est le Perching Bar, à Verzy, qui déploie - perché sur un chêne - un espace consacré à la dégustation des vins de ses partenaires champenois. On peut aussi parcourir à pied le Sentier du vigneron de Mutigny. Et en vélo, en calèche avec les attelages de Verzenay, en 2 CV (À l'Allure champenoise) ou en voiturette électrique (Aÿ éco visite)... la Champagne est toute en itinéraires et balades. Pour aller plus haut, on s'envolera même au-dessus du vignoble avec les Montgolfières champenoises. Il semble aussi désormais impossible pour un certain nombre d'acteurs touristiques de ne pas se sentir investis d'une mission : donner aux amateurs les connaissances élémentaires mais significatives pour mieux comprendre la Champagne, ses cépages, ses sols de craie, le pressurage, l'assemblage, les différentes zones du vignoble... Une volonté pédagogique que l'on trouve par exemple, à Hautvillers, au "Au 36". Ce lieu convivial, créé par la famille Valade, propose des dégustations-initiations très bien commentées, accompagnées de spécialités champardennaises (les « Champard'ises »). Il est aussi facile, grâce à des tableaux-paysages, de comprendre visuellement les différences entre les différents vins de Champagne, et de choisir ainsi ses achats parmi les 150 références.

Simplifier et rendre ludique le contact entre le client et les vins de Champagne, c'est l'objectif de la récemment ouverte boutique des vignerons de Trésors de Champagne. Elle se trouve dans le quartier gastronomique de Reims, face aux halles du Boulingrin. Bar à champagne et lieu de vente, Trésors de Champagne repose sur une scénographie originale : au sol, une carte du vignoble avec des numéros représentant les différents vignerons ; au plafond une forêt de bouteilles dont certaines portent un numéro et qu'il faut tirer à soi pour lire les informations concernant le vigneron et ses cuvées.

On trouvera bien d'autres accès aimablement instructifs au monde du Champagne, à l'image du parcours muséographique du Phare de Verzenay, ou du surprenant parcours géologique et paléontologique de la Cave aux Coquillages de Fleury-la-Rivière.

L'aspect culturel et historique n'est pas laissé de côté. Le classement Unesco conforte la nécessité d'affirmer ces dimensions, complémentaires à ses mythes et à son image festive et gastronomique. La Villa Bissinger à Aÿ est, dans cet esprit, incontournable. Cet Institut international des vins de Champagne est le lieu d'études, de recherche, de documentation et de formation du Champagne. Il publie régulièrement « Les Cahiers de la Villa Bissinger ». Un cycle de conférences a d'ailleurs récemment mis en lumière le rôle nouveau des archives pour les maisons de Champagne : le patrimoine est devenu une base essentielle pour animer l'identité des maisons et inspirer leur créativité. Illustration de cet œnotourisme culturel, la Villa Collet-Cogevi à Aÿ - réalisation de la coopération - est ainsi voulue comme célébrant - aussi - l'histoire économique et sociale de la Champagne.



VIGNERONS, ARTISANS, CRÉATEURS

Autre voie ouverte à un œnotourisme renouvelé, ce sont... les vignerons. Il y a, à côté des maisons de Champagne, des vignerons avec des histoires nouvelles et des projets forts. C'est comme une lame de fond qui œuvre à l'extension du domaine du Champagne, à la suite de déjà grands classiques (Selosse, Boulard, Tarlant, Fleury...) : vinifications en amphores (Vouette-et-Sorbée) ; cuvées sans chaptalisation, sans soufre, sans dosage ; valorisation du Pinot Meunier (Bourgeois-Diaz, Cyril Jeaux) ou du Pinot Blanc (Charles Dufour) ; tentatives pour faire renaître des cépages historiques (Arbane et Petit Meslier comme Olivier Horiot) ; expressions parcellaires (Pascal Doquet) ; soleras (Franck Pascal, Fabrice Pouillon)...

C'est donc bien une nouvelle Champagne qui est en ordre de marche pour accueillir tous les œnotouristes : les épicuriens, les « œnoculturels », les œnophiles...

Festival de MUSIQUE FRANCO AMÉRICAINE de Thiais

25 & 26 JUIN 2016
Parc de l'Europe

Vigon & the Rolling Dominos
SAMEDI 25 JUIN À 20H45

CINÉ-CONCERT

Le Philharmonique de Prague
interprète les plus grands thèmes
de musiques de films américains

DIMANCHE 26 JUIN À 17H30

1 CONCERT 10 € / 2 CONCERTS : 16 €
GRATUIT JUSQU'À 13 ANS INCLUS

BILLETTERIE SUR PLACE ET ...

FNAC / CARREFOUR / GÉANT / MAGASIN U / INTERMARCHÉ
www.fnac.com / www.carrefour.fr
www.francebillet.com / www.billetreduc.com

PARIS
OUEST
PROMOTION



VEOLIA
PROPRETE



Les stations
GILMONT
PITRE!

